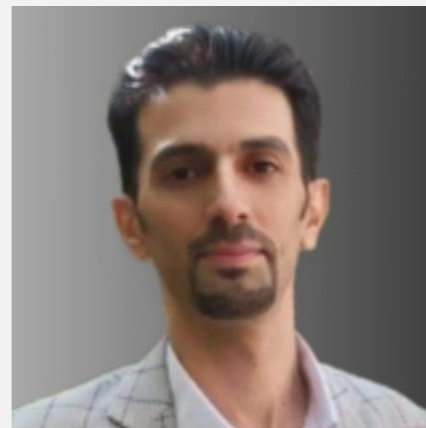


# رسول شریف ثانوی

متولد: ۱۳۶۴/۹/۷

وضعیت تأهل: متأهل

وضعیت سربازی: پایان خدمت



## خلاصه رزومه

بنیان گذار و مدیرعامل شرکت ایده پردازان پیشرو(آن شو)و آکادمی کسب و کار شریف  
بیش از ۱۴ سال سابقه طراحی، اجرا و بهینه سازی استراتژی های بازاریابی آنلاین.  
همکاری باینگاه های اقتصادی گوناگون همچون صنعت  
ومعدن، زیبایی، آموزش، بازرگانی، پزشکی و تکنولوژی

## سوابق تحصیلی

### کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

گرایش: کسب و کار الکترونیک

موسسه/دانشگاه: فردوسی دولتی

خراسان رضوی، مشهد

### کارشناسی مدیریت

گرایش: کسب و کار

خراسان رضوی، مشهد

### کارشناسی فناوری اطلاعات

خراسان رضوی، مشهد

## سوابق شغلی

مهر ۱۳۹۷ - اکنون

### برگزار کننده دوره های آموزشی بیزینس آنلاین

مشهد، تهران

خراسان رضوی، مشهد

### وظایف و دستاوردها

- رشد چندبرابری مشتری و رضایت صاحبان کسب و کار
- حوزه زیبایی، مدرسین، آنلاین شاپ

sharif.985@gmail.com

(+۹۸)۹۹۱۰۰۴۷۶۱۲

۰۹۱۰۵۷۵۹۰۱۰

www.rasoulsharif.ir

خراسان رضوی، مشهد

## مهارت ها

طراحی وب سایت

بهینه سازی و سئو

اصول فنون مذاکره

عکاسی

آموزش هفتگانه کامپیوتر ICDL

نویسندگی محتوا

بازاریابی و فروش اینترنتی

## شبکه اجتماعی

rasoulsharif.ir

۰۹۱۰۵۷۵۹۰۱۰

مهر ۱۳۹۱ - مهر ۱۳۹۷

## مدیرعامل

شرکت فناوری اطلاعات ایده پردازان پیشرو

خراسان رضوی، تربت حیدریه

### وظایف و دستاوردها

- ایجاد بیش از ۲۰۰ سامانه تحت وب زیر مجموعه های بهزیستی خراسان رضوی، اداره فرهنگ و ارشاد، شهرداری و اتحادیه های اتاق اصناف و نمایندگی های شرکت سایپا، کاله، ال جی و...

مهر ۱۳۹۷ - اکنون

## منتور رویداد کارآفرینی و مدرس فناوری اطلاعات

آموزش و پرورش

خراسان رضوی، مشهد

تیر ۱۳۹۷ - تیر ۱۳۹۸

## کارشناس فروش و پشتیبانی سرور

هلدینگ فناوری اطلاعات گرین وب

خراسان رضوی، مشهد

### وظایف و دستاوردها

رشد فروش آنلاین چند برابری سرویس های زیر ساخت

مرداد ۱۳۸۵ - مرداد ۱۳۸۷

## نماینده و خبرنگار

رادیو جوان و سلامت و روزنامه جام جم (صداسیما)

خراسان رضوی، مشهد

### وظایف و دستاوردها

- همکاری بعنوان کارشناس و نویسنده در برنامه های زنده رادیویی و تهیه محتوا و چاپ بیش از دوازده ماهنامه جام جم و توزیع در شهرستان های هدف

تیر ۱۴۰۱ - اکنون

## مشاور کسب و کار آنلاین بیش از ۵۰۰ کسب و کار کوچک

تهران

### وظایف و دستاوردها

- توسعه برند در فضای دیجیتال و کاهش هزینه های کسب و کار و زمان انجام فرایندها